

### » FRESHONLINE



### Spezi ist Spitze - Surf aufs Original!

Fruchtig, saftig und spritzig – so wie das Kultgetränk auf der Zunge zergeht, soll auch die neue Website die Geschmacksnerven - gerade der jüngeren Generation - treffen. Nachdem fresh frames bereits den ersten Internetauftritt im Jahr 2000 realisiert hat, kümmerte sich das Team jetzt im Zuge des neuen Marketingkonzepts auch um frischen Inhalt auf [www.spezi.de](http://www.spezi.de). Der ist spritziger als je zuvor: Dem Nutzer steht ein Portal mit vielen Infos und News rund um das Cola-Mixgetränk zur Verfügung. Durch die Verwendung moderner technischer Applikationen, wie z.B. einem Content-Management-System, wird gleichzeitig hoher Servicecharakter erreicht.

Dies zeigt besonders das Special der Site, das sich von Tag zu Tag weiter entwickelt. In der Spezi-Community können sich eingeschworene Fans und solche, die es werden wollen, als **Spezialist** registrieren lassen und die Vorteile von z.B. kostenlosem SMS-Versand, tollen Gewinnspielen und einem großen Shop mit Bonuspunktesystem in Anspruch nehmen. Schon jetzt haben sich auf der Site rund 4000 **Spezialisten** eingetragen - die Zahlen steigen täglich.

Auch Spaß und Action kommen in Zukunft nicht zu kurz: Wer auf [www.spezi.de](http://www.spezi.de) abfährt, ist informiert - über die Hot Spots und Szenetreffpunkte seiner Stadt sowie aktuelle News und Meldungen rund um das Original. Spiele, Screensavers und Wallpapers zum Download vervollständigen das Angebot. Um auf den Geschmack zu kommen, einfach aufs Original surfen. **Da ist Saft drin!**



### » FRESHINTERN

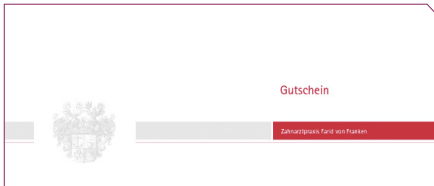
### fresh frames on the Road mit der Deutschen Telekom AG

Da die „Frischen Rahmen“ immer neue Herausforderungen suchen, war die Mitwirkung an einer Roadshow zusammen mit der Deutschen Telekom AG schnell entschieden.

Inhalt der Vortragsreihe, die an mehreren Orten in Schwaben stattfand, war das aktuelle Thema, welche Rolle E-Commerce im Handwerk spielt und wie die damit verbesserten Wettbewerbschancen zu nutzen sind. Unter dem Motto „**E-Business-Tag im Handwerk Schwaben 2002**“ erwartete die Gäste ein Vortrag mit begleitender Flashpräsentation, die eigens für die Show von fresh frames entworfen wurde. Ergänzend dazu informierte Ian Schröder aus der Abteilung „Fachvertrieb Multimedia“ der Deutschen Telekom AG zu dem brisanten Thema „Sicherheit im E-Business“. Begleitend zur Roadshow wurde aus den Vorträgen eine CD-Rom gepresst, die als Give-Away an die Anwesenden verteilt wurde.

Einen „außerplanmäßigen Stopp“ legte fresh frames in Nördlingen ein. Mit einem Vortrag beim MediaMit-Zirkel informierte freshGesellschafter Elmar Rothenfußer über Anforderungen, die beim Aufbau einer Website wichtig sind. Die Aktion fand im Rahmen des Engagements für den Verein KIT's Schwaben statt, der zum Ziel hat, Bayerisch Schwaben als Kompetenzregion für Informations- und Kommunikationstechnik zu vermarkten.





### Mit innovativem CI-Konzept trifft Zahnarztpraxis den Nerv der Zeit!

Die Zahnarztpraxis Farid von Franken in Stadtbergen bei Augsburg sorgt nicht nur für saubere und gesunde Zähne, sondern hat jetzt auch ein „sauberes“ CI-Konzept. Den ersten Schritt auf dem Weg zu einer einheitlichen Präsentation der Praxis in der Öffentlichkeit hat fresh frames mit der Realisierung eines Internetauftritts in Angriff genommen. Die Website der jungen, modernen Praxis wurde komplett in Flash entworfen und präsentiert alle Informationen rund um die innovativen Methoden in edlem Design.

Dann ging es „Zahn um Zahn“ weiter: In Anlehnung an das Design des Webauftritts wurde eine neue Geschäftsausstattung mit Briefpapier und Patientenfragebogen entworfen und in einer Auflage von rund 8500 Stück gedruckt. Der Auftrag für Kärtchen zur Terminvereinbarung sowie die Gestaltung von Gutscheinen folgte. Dabei bringt die Verwendung des Familien-Wappens in Kombination mit modernem Layout einen interessanten Kontrast.

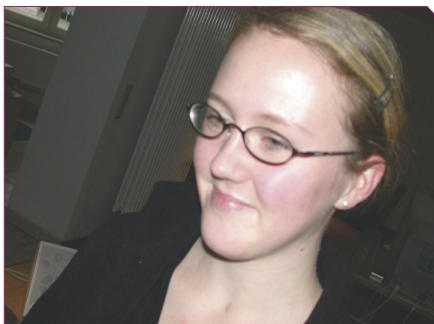
Auf diese Mischung wurde auch bei der Gestaltung der Internetseite gesetzt. Entstanden ist ein Mix aus klarem Aufbau, geschmackvoller Farbauswahl und charakteristischen Fotos wie Detailaufnahmen. Der Webauftritt spielt dabei mit der Verwendung von Fotos im Lifestyle-Charakter, die eigens für die Site in Auftrag gegeben und vom freshPartner Brechenmacher & Baumann Photodesign realisiert wurden. Der Trend soll weiter gehen: Ein OP-Archiv in Flash zur Veranschaulichung der Behandlung via Flatscreen direkt am Behandlungsstuhl wird der nächste Zahn im Rad des CI-Konzepts sein.

So wird der Zahnarztbesuch nicht nur auf [www.zahnarztvf.de](http://www.zahnarztvf.de) zum ansprechenden Erlebnis!

*„Im Grunde sind es immer die Verbindungen mit Menschen, die dem Leben seinen Wert geben.“*

Mit diesem Zitat von Wilhelm von Humboldt möchten wir uns für die harmonische und erfolgreiche Zusammenarbeit bei Ihnen bedanken. Das Vertrauen, das Sie uns entgegenbrachten, ist für uns ein Ansporn.

Wir wünschen Ihnen erholsame Weihnachtstage und für das Jahr 2003 alles, was Sie glücklich macht.



#### Profil

**Name:** Jeannette Seiß

**Geb:** 25.07.1979

**Hobbys:** Tauchen, Fotografieren, Astronomie, Tanzen, usw.

Als eine der drei Frauen in der Männermannschaft von fresh frames unterstützt Jeannette Seiß bereits seit zwei Jahren das Design-Team. Neben ihrem FH-Studium im Fach Kommunikationsdesign ist ihre Kreativität in den „freshen“ Schwerpunkten «Offline-Konzepte und Produktionen» gefragt. Die 23-Jährige hat sich schon während ihrer Zeit an der Fachoberschule für den Schwerpunkt Gestaltung entschieden und ihre praktischen Fertigkeiten im Umgang mit den Graphik-Programmen nicht zuletzt während ihrer Arbeit in der Druckvorstufe sowie im Multimedia-Bereich gesammelt. FH-Studium und Praxis bei den „Frischen Rahmen“ ist für sie die optimale Mischung!