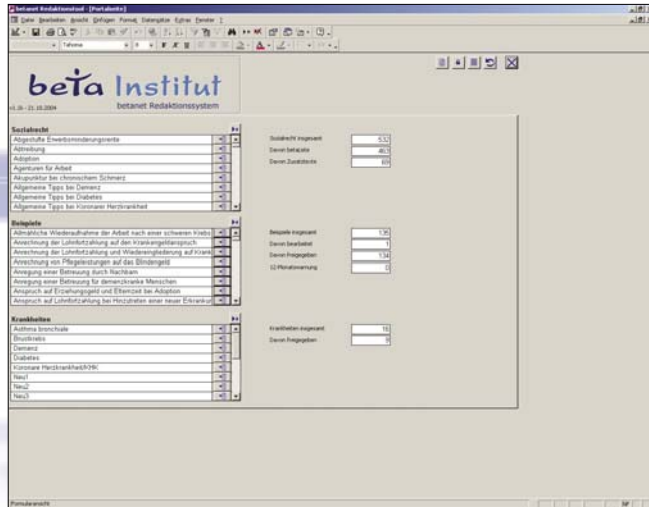




 **freshnewsbook**
2004



» FRESHONLINE BETA INSTITUT SETZT AUCH BEI UMSETZUNG DES REDAKTIONSSYSTEMS AUF FRESHFRAMES

Die bereits mit dem BayernOnline-Preis prämierte und erfolgreiche Zusammenarbeit im Rahmen der Realisierung des betanet (www.betanet.de) zwischen dem beta Institut und fresh frames wurde jetzt bei einem weiteren umfangreichen Projekt ausgebaut. Nachdem fresh frames im ersten Halbjahr 2003 die erste deutsche Internet-Suchmaschine für Sozialfragen im Gesundheitswesen konzipiert und technisch umgesetzt hatte, wurde jetzt ein Redaktionssystem realisiert, das die drei Bereiche »Sozialrecht«, »Beispiele« und »Krankheiten« auf einer Plattform vereint. Das »betanet« bietet Ärzten, Apothekern und Mitarbeitern von Gesundheitseinrichtungen sowie Patienten und ihren Angehörigen ein umfassendes Informationsangebot rund um alle sozialmedizini-

schen und -rechtlichen Fragen mit rund 1.500 Stichworten sowie mehr als 20.000 Adressen von Beratungsstellen, Reha-Einrichtungen und Selbsthilfegruppen.

Durch die Umstellung auf das Datenbank-basierte Redaktionssystem können nun sämtliche Inhalte aus den drei Bereichen über eine einheitliche komfortable Eingabemaske gepflegt werden. Eine »Suchen« und »Ersetzen«-Funktion erleichtert die Verwaltung der Inhalte beträchtlich. Auch cross-mediale Projekte lassen sich mit dem neuen Redaktionssystem ohne zusätzlichen Aufwand realisieren. Die Lösung verfügt über eine Schnittstelle, mit der die Datenbankinhalte in das plattformunabhängige XML-Dateiformat (Extensible Markup Language) expor-

tiert werden können. Dadurch können die Datensätze direkt weiterverarbeitet werden – etwa von einer Druckerei. Für den Betreiber des »betanet«, das gemeinnützige Augsburger beta institut, ein großer Pluspunkt. Denn die Inhalte des »betanet« werden auch in gedruckter Form bereitgestellt: Die »betaListe« hat bei Ärzten und Apothekern einen festen Platz als Sozialführer für das Gesundheitswesen erobert. Für fresh frames ist die Einführung des selbst entwickelten Redaktionssystems die Fortsetzung einer überaus erfolgreichen Zusammenarbeit. Im September 2004 realisierte fresh frames zudem eine CD-ROM, die das »betanet« in einer Offline-Version ohne Datenbank-Server speziell für den Einsatz auf Messen zur Verfügung stellt.



» FRESHKONZEPTION

VERSICHERUNGSMAKLER IMPULS WIRBT AUF ONLINE-PORTALEN MIT FRESHEN BANNERN



Wohin man im Internet auch sieht – Werbebanner sind in Mode und ein etabliertes Marketingtool. Auch der Finanzmanager und Versicherungsmakler »impuls« wirbt im Web bei AOL.de, bahn.de oder T-Online.de mit Bannern und anderen modernen Werbeformen für seinen unabhängigen Leistungsvergleich privater Krankenversicherungen. Konzeption und Umsetzung von Layout und Slogans für rund 10 unterschiedliche Banner, Power-Layer und Microsites verschiedener Größen lieferte fresh frames.

Mit offensiven Slogans wie »Ist Ihre Krankenversicherung auch zu teuer?« animiert impuls potentielle Kunden zu einen Check-up der eigenen Versicherungsbeiträge wie -leistungen. Die Banner arbeiten dabei mit wechselnden Bild-Motiven wie Textpassagen und können im

Web gezielt und werbewirksam platziert werden. Gerade die moderne Form des Power-Layers, der sich als transparenter Flash-Film über die Webseite legt und nur durch aktives Wegklicken ausgeblendet werden kann, erreicht höchste Aufmerksamkeit. So hat fresh frames für den Kunden Werbeprodukte realisiert, die für eine zielgenaue Kommunikation mit den Internet-Nutzern ausgerichtet sind. Durch die Verlinkung des Werbeproduktes mit der Internetadresse werden interessierte Besucher direkt auf die Homepage der Impuls AG geleitet. Die Vorteile dieser Werbeform liegen auf der Hand: Zielgruppenorientierung, Interaktivität und steigende Besucherzahlen.



» FRESHINTERN

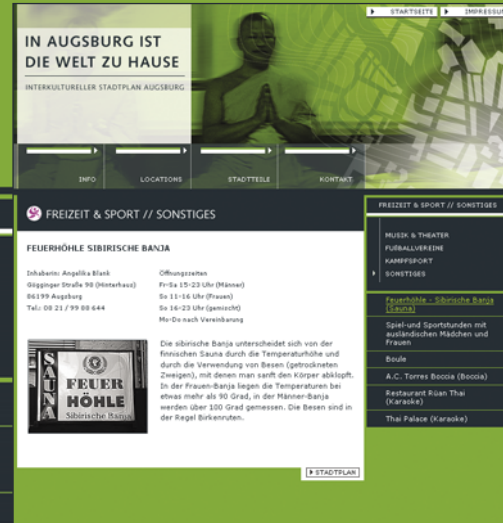
NEU AUF WWW.FRESHXMAS.DE: FUER SEINE KUNDEN SCHMÜCKT FRESH FRAMES EINEN VIRTUELLEN ADVENTSKRANZ MIT ATTRAKTIVEN GEWINNEN

Advent, Advent ein Lichtlein brennt. Erst eins, dann zwei, dann drei, dann vier ... dann steht ein Päckchen vor der Tür!

Um sich für die gute Zusammenarbeit zu bedanken, hat sich fresh frames in diesem Jahr etwas Besonderes einfallen lassen. Mit einem virtuellen »Adventskranz« wird Ihnen als Kunde die vorweihnachtliche Zeit versüßt. Denn neben Kerzen und Kugeln, ist der Kranz auch mit attraktiven Preisen geschmückt. Mit jeder Kerze, die Sie entzünden, haben Sie auf jeden Fall einen Preis gewonnen und erhöhen zudem Ihre persönlichen Gewinnchancen auf den Hauptpreis. Schließlich sollen am heiligen Abend alle Lichter Ihres Adventskranzes hell erleuchtet und unsere Preise zu Ihnen unterwegs sein.

In Kürze erhalten Sie unsere Adventspost, in der sich Ihre persönliche Teilnahme-Nummer befindet. Mit dieser können Sie sich ganz einfach auf www.freshxmas.de anmelden. Jede Woche haben Sie aufs Neue für rund sieben Tage die Möglichkeit, eine Kerze zu entzünden und damit der Auslosung für unseren Hauptpreis ein Stückchen näher zu kommen. Feiern Sie mit, wir freuen uns auf Sie!





» FRESHTICKER BUNDESWEIT ERSTER »INTERKULTURELLER STADTPLAN« GEHT MIT FRESH FRAMES ONLINE

Der erste virtuelle »Interkulturelle Stadtplan« wird mit einem von fresh frames entworfenen und konzipierten Layout online gehen. Das deutschlandweit einzigartige Projekt mit dem Namen »In Augsburg ist die Welt zu Hause« verfolgt die Intention der ethnischen Vielfalt der Stadt Rechnung zu tragen und die multiethnische Bevölkerung in Augsburg auf anschauliche Art und Weise sichtbar und erlebbar zu machen.

Passend zur Farbe der Stadt und dem Corporate Design des bereits in Print erschienenen »Interkulturellen Stadtplans« ist die Website in Grün- und Blautönen gehalten. Die Gestaltung der einzelnen Bereiche unterstreicht zudem die kulturelle Note des Projekts.

Der »Interkulturelle Stadtplan Augsburg« wird von regio Augsburg, Stadtjugendring Augsburg und fresh frames unterstützt.

Mehr zu diesem Projekt erfahren Sie in der nächsten Ausgabe unseres Newsbooks!



» FRESHPEOPLE
DIE LÖSUNG IM DETAIL SUCHEN

ISOLDE FITZEL
DIPLOMDESIGNERIN
17.05.1976



Als Erweiterung des Design-Teams kümmert sich nun auch Isolde Fitzel bei den Frischen Rahmen um alle Belange in den Bereichen Konzeption und Print. Die Diplomdesignerin (FH) betreut die Realisierung von Broschüren und Flyern ebenso wie die Konzeption und Gestaltung von Erscheinungsbildern inklusive Logoentwicklung oder Geschäftsausstattung. Die gelernte Schriftsetzerin schätzt an Ihrer Arbeit im Besonderen die tägliche Abwechslung sowie die Möglichkeit, eigene Ideen umzusetzen und so Ihre Umgebung mit zu gestalten.



» FRESHKONTAKT WE SELL FRESHNESS

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

postanschrift

johannes-haag-straße 3

86153 Augsburg

fernsprecher

08 21 | 34 32 24 - 0

fernkopierer

08 21 | 34 32 24 - 99

netz

info@freshframes.com

www.freshframes.com