

freshnewsbook
☀ 2009



freshframes » internetkonzepte & design®



» FRESHSHOP INTERAKTIV.NET, XT:COMMERCE, MAGENTO

Das Einkaufen im Internet erfreut sich immer größerer Beliebtheit und ist heutzutage ein wichtiger Bestandteil des World Wide Web. Der einfache Preisvergleich und die unkomplizierte Handhabung der Online-Shops machen das Bestellen im Netz sehr attraktiv für den Verbraucher.

fresh frames hat diesen Trend schon früh erkannt und sich in den letzten Jahren vor allem mit den Shopsystemen von interaktiv.net, xt:Commerce sowie Magento vertraut gemacht und entsprechendes Knowhow aufgebaut. Jedes der drei Systeme hat seine Reize und kommt je nach Kundenansprüchen und Projektvorgaben zum Einsatz. Der interaktiv.shop ist ein lizenzpflichtiges System und ist vor allem für mittelgroße Shops geeignet, die viele individuelle Vorgaben haben.

Die Besonderheit des interaktiv.shops ist, dass nicht mit einer Datenbank sondern mit einer TXT-Datei gearbeitet wird. Die Artikel können u. a. über eine Excel-Liste einfach verwaltet werden. Dies ist vor allem hilfreich, wenn sich mehrere Preise oder Produktbeschreibungen gleichzeitig ändern und kein Warenwirtschaftssystem integriert ist.

xt:Commerce ist für mittelgroße bis große Shops interessant. Dieses System gehört zu den Open-Source-Produkten und kann ohne kostenpflichtige Lizenz genutzt werden. xt:Commerce eignet sich vor allem für artikelreiche bzw. mehrsprachige Shops. Ein weiterer Vorteil ist, dass standardmäßig verschiedene Online-Bezahlungssysteme (z. B. Click&Buy, Kreditkarten, Sofortueberweisung.de.) integriert sind und über eine vorhandene Schnittstelle angesprochen werden können.

Magento ist derzeit das umfangreichste und modernste Open-Source-System. Ein großer Vorteil von Magento ist die Multishopfähigkeit. Dies bedeutet, dass mehrere Webseiten bzw. Onlineshops über ein zentrales System bestückt werden können. Hierbei hat man die Wahl, ob die unterschiedlichen Internetseiten einen gemeinsamen Warenkorb nutzen oder jeder Shop einen eigenen erhält. Magento basiert als eines der wenigen Shopssysteme bereits auf PHP5 und dem ZEND-Framework, welches sich gerade als neuer Standard auf den Servern etabliert.



sjr



STADTJUGENDRING
AUGSBURG

wer? wo? was?
Angebot für Jugendbetriebe Augsburg

Startseite | Jugendbetriebe Augsburg | Suche | Kontakt

Links aller engagierten Jugendorganisationen
Die betriebe: Stadtkreis + Jugendbetriebe

Kategorien

- Fußballclubs in Augsburg
- Judo in Augsburg
- Karateclubs in Augsburg
- Judo in Augsburg
- Judo in Augsburg
- Judo in Augsburg

Stadtkreis

- Stadtkreis Augsburg
- Stadtkreis Augsburg
- Stadtkreis Augsburg
- Stadtkreis Augsburg
- Stadtkreis Augsburg
- Stadtkreis Augsburg
- Stadtkreis Augsburg
- Stadtkreis Augsburg

Die Daten hier | Link bei Anzahl der Beiträge an

Mein 2012
Meine 2012

augsburger ehrenamtsbörse
Augsburger Ehrenamtsbörse

Startseite | 988 Einträge | 212 Aufrufe | Suche | Kontakt

Eintragungsmöglichkeiten in der Kategorie Engagement in der Kinder- und Jugendarbeit

Datensatz + Statistik + Kategorie

Mein 2012: Jugendclubs in Augsburg 1 | 15

Kategorie Engagement in der Kinder- und Jugendarbeit

Stadtkreis Augsburg Stadtkreis

Der Club im P+G ist ein offener Jugendklub in Augsburg und ist vornehmlich für die Jugendlichen aus dem Stadtteil Lechhausen, Hohenrechters Parkhäuser (und abgesehen natürlich auch die...)

Mein 2012: Jugendclubs in Augsburg 1 | 15

Kategorie Engagement in der Kinder- und Jugendarbeit

Stadtkreis Landkreis Augsburg Stadtkreis

Die haben aufgrund ihres Status/alters im Bereich der Ausbildung von Jugendlichen gearbeitet und werden gerne weiter in diesem Bereich tätig sein!

Dann und Sie ein positiver Junfer!

Me | |

Mein 2012

Mein 2012 und Eintragungsmöglichkeiten anderer Organisationen für ehrenamtliches Engagement
gemeinnützige Unternehmen - gemeinnützige Einrichtungen (nicht überausen) -
ehrenamtliche Einträge an: Alle 17 gemeinnützige Organisationen sind Mitglied im SJR
Augsburg und öffentlich anerkannter Träger der Jugendhilfe.

wer? wo? was?

augsburger ehrenamtsbörse

» FRESHKONZEPTION EHRENAMTSBÖRSE UND VEREINSDATENBANK

Für den Stadtjugendring Augsburg hat fresh frames die Ehrenamtsbörse sowie die Vereinsdatenbank „Wer?WoWas?“ konzipiert, gestaltet und programmiert. Die beiden Plattformen sollen den Besuchern bei der Suche nach ehrenamtlichen Tätigkeiten und Vereinen bzw. Gruppen im Raum Augsburg unterstützen. Da sich die beiden Projekte inhaltlich überschneiden, wurde auf einen gleichen Aufbau und ein einheitliches Layout-Konzept geachtet. Die Webseiten sind beide leicht verständlich und übersichtlich aufgebaut, so dass sich jeder schnell zu Recht findet und die Services intuitiv nutzen kann.

Die Ehrenamtsbörse funktioniert ähnlich wie eine Jobbörse. Soziale Einrichtungen oder andere Institutionen sowie Privatpersonen können hier freie ehrenamtliche Stellen bewerben bzw. freie Posten melden.

Wenn ein Interessent keine passende Stelle für sich findet, gibt es die Möglichkeit über den Bereich „Ich suche“ ehrenamtliche Dienste anzubieten.

Wer?WoWas? ist eine Datenbank, in der sich Institutionen wie Vereine, Pfarreien, Jugendhäuser oder andere Gruppen eintragen können. Besucher der Website können anhand ihrer Hobbies bzw. Interessen die passende Gruppe in ihrer Umgebung finden. Dabei kann es sich um eine Sportart, aber auch um einen Gartenverein, Pfadfindergruppe oder eine von vielen weiteren Interessensgruppen handeln. Die Plattform soll somit eine Übersicht über alle Gruppen bzw. Vereine in Augsburg und Umgebung verschaffen.





online-shop

[unternahmen](#)
[produkte](#)
online-shop
[kontakt](#)
[formulare](#)
[service](#)
[news](#)



SWIMTRAINER "Classic" 2.0 Punkte bis 6 Jahre
 Der neue SWIMTRAINER "Classic" wird zur Gewöhnung an das Wasser und zum Erlernen der richtigen Bewegungsweise (Flossbewegung) eingesetzt.
 Dieser SWIMTRAINER "Classic" wurde für Babys und Kleinkinder mit einem Gewicht von ca. 6 kg bis ca. 18 kg konzipiert und ist für Anfänger bestimmt.

Warenkorb
 Sie haben noch keine Artikel in Ihrem Warenkorb.



0-4
 6-9kg
 13-40cm

2-6
 11-16kg
 17-45cm

4-8
 20-30kg
 20-60cm

19,99 EUR

nicht kombinierbar
 Art.Nr.: 11010

45 455 3076

[Home](#) | [Impressum](#) | [Login](#) | [AGB](#)



Mit Sicherheit viel Spaß!



[unternahmen](#)
[produkte](#)
online-shop
[kontakt](#)
[formulare](#)
[service](#)
[news](#)



FRED'S SWIM ACADEMY

Unser Unternehmen, das seinen Firmensitz in Augsburg hat, ist mit einem jungen, dynamischen Team in mehr als 30 Ländern weltweit vertreten. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung in der eigenen Schwimmlehre haben wir das beliebte Schwimmkann-System SWIMTRAINER "Classic" entwickelt, mit dem Kinder einen perfekten Schwimmstil erlernen können.

Damit unseren Firmenslogan: „Mit Sicherheit viel Spaß!“ hervorhebt, hat SWIMTRAINER "Classic" jede Menge Schwimmessig verknüpft mit einem hohen Maß an Sicherheit.

Die SWIMTRAINER "Classic" erfüllen die europäischen, westdeutschen und russischen Sicherheitsstandards, sind TÜV & CE geprüft und haben ein Höchstalter.

Hinsichtlich dazu bieten wir außerdem funktionale Sachbeihilfen an. Selbstverständlich legen wir bei unseren Produkten großen Wert auf beste Qualität.

Unser hochwertiges Sortiment an Schwimmzubehör ist bei namhaften Fachhändlern erhältlich oder ganz einfach hier in unserem online-shop zu beschaffen.

[Home](#) | [Impressum](#) | [Login](#) | [AGB](#)

» FRESHONLINE SWIMTRAINER

In Zusammenarbeit mit der MAD Werbeagentur hat fresh frames für FRED'S Swimacademy eine Website mit Shop und CMS realisiert. Hierbei waren die „frischen Rahmen“ vor allem für die technische Umsetzung des Konzepts sowie die Programmierung der Website und des Online-Shops zuständig.

Die Website wurde in elf Sprachen umgesetzt, da die Produkte nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern in ganz Europa sowie in Australien und Südafrika über Importeure gekauft werden können. Damit die Seite stets aktuell bleibt, wurden die Bereiche „Partner“ und „Presse“ sowie „Downloads“ mit dem Content-Management-System „WordPress“ hinterlegt. So kann der Kunde jede Sprachversion selbstständig und ohne Programmier- und HTML-Kenntnisse aktualisieren.

Um den Internetauftritt familienfreundlich und zielgruppengerecht zu gestalten, wurde die Seite mit Flash-Animationen aufgelockert.

Der Onlineshop wird in 21 Länderversionen und in unterschiedlichen Sprachen angeboten. Die Bestellungen treffen systemgesteuert direkt bei den betreffenden Importeuren ein. So können die Aufträge effizienter bearbeitet werden. Porto und Versandkosten sind individuell für jedes Land im Shopsystem hinterlegt. Die Bezahlung wird ganz komfortabel ebenfalls online via Click & Buy abgewickelt.





WIE KOMMT WITTSCHIEDS TRÄUMER?

Wittschieds Träumerei ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Wittschieds Träumerei' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die Träumerei, die das Bier auszeichnet.

JA, ICH WILLS BIERKÄSE SEIN... ODER WELCHES GEHEIMNIS BIRGT DER RIEGELE TURM?

Der Riegele Turm ist ein Wahrzeichen der Stadt Augsburg und hat eine lange Geschichte. Er wurde im 14. Jahrhundert erbaut und diente ursprünglich als Wehrturm. Heute ist er ein Museum und ein beliebiger Ort für Veranstaltungen.

WIE KAMT MAN ZUM RIEGELE TURM?

Man kann den Riegele Turm von der Riegele Biermanufaktur aus besuchen. Die Manufaktur befindet sich in der Nähe des Turms und bietet eine Führung durch die Brauerei an.

WIE KAMT MAN ZUM RIEGELE TURM?

Man kann den Riegele Turm von der Riegele Biermanufaktur aus besuchen. Die Manufaktur befindet sich in der Nähe des Turms und bietet eine Führung durch die Brauerei an.

RIEGELE BIER DER WITTSCHIEDS TRÄUMER

Das Bier Wittschieds Träumerei ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Wittschieds Träumerei' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die Träumerei, die das Bier auszeichnet.

RIEGELE AKTUELL(E)

RIEGELE = WELLNESS

Das Bier Riegele = Wellness ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Riegele = Wellness' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die Wellness, die das Bier auszeichnet.

AUSVERKAUFT DANK STARKOCH KÄSE

Das Bier Ausverkauft dank Starkoch Käse ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Ausverkauft dank Starkoch Käse' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die Ausverkauft dank Starkoch Käse, die das Bier auszeichnet.

WITTSCHIEDS TRÄUMER

Das Bier Wittschieds Träumerei ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Wittschieds Träumerei' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die Träumerei, die das Bier auszeichnet.

RIEGELE = EUROPEAN BEER STARS

Das Bier Riegele = European Beer Stars ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Riegele = European Beer Stars' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die European Beer Stars, die das Bier auszeichnet.

AKTUELLE BEWERTUNGEN

Das Bier Riegele = Wellness ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Riegele = Wellness' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die Wellness, die das Bier auszeichnet.

BRÄUUNST UND LEBENSART... ERÖFFNUNG DER NEUEN (ALTEN) RIEGELE BIEMANUFAKTUR

Die neue Riegele Biermanufaktur ist ein Ort, an dem die Tradition der Brauerei mit der modernen Technologie verbunden ist. Die Manufaktur ist ein Ort, an dem die Brauerei ihre Produkte herstellt und die Gäste einladen, um die Produktion zu beobachten.

AVANCE

Das Bier Avance ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Avance' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die Avance, die das Bier auszeichnet.

RIEGELE = EUROPEAN BEER STARS

Das Bier Riegele = European Beer Stars ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Riegele = European Beer Stars' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die European Beer Stars, die das Bier auszeichnet.

RIEGELE = EUROPEAN BEER STARS

Das Bier Riegele = European Beer Stars ist ein Bier, das nicht nur im Geschmack, sondern auch im Namen eine Verbindung herstellt. Der Name 'Riegele = European Beer Stars' ist eine Anspielung auf den Namen des Brauereigründers, Johann Baptist Riegele, und auf die European Beer Stars, die das Bier auszeichnet.

© Brauhaus Riegele Augsburg, 2010. Alle Rechte vorbehalten. Riegele = European Beer Stars ist ein eingetragenes Warenzeichen der Brauhaus Riegele Augsburg. Wittschieds Träumerei ist ein eingetragenes Warenzeichen der Brauhaus Riegele Augsburg. Ausverkauft dank Starkoch Käse ist ein eingetragenes Warenzeichen der Brauhaus Riegele Augsburg. Avance ist ein eingetragenes Warenzeichen der Brauhaus Riegele Augsburg.

» FRESHPRINT RIEGELE ZEITUNG

Abwechslungsreich, informativ, interessant, amüsant und regional sollte sie werden – die neue Riegele Zeitung „Riegele Aktuell(e) – die bayrische Pflichtlektüre“.

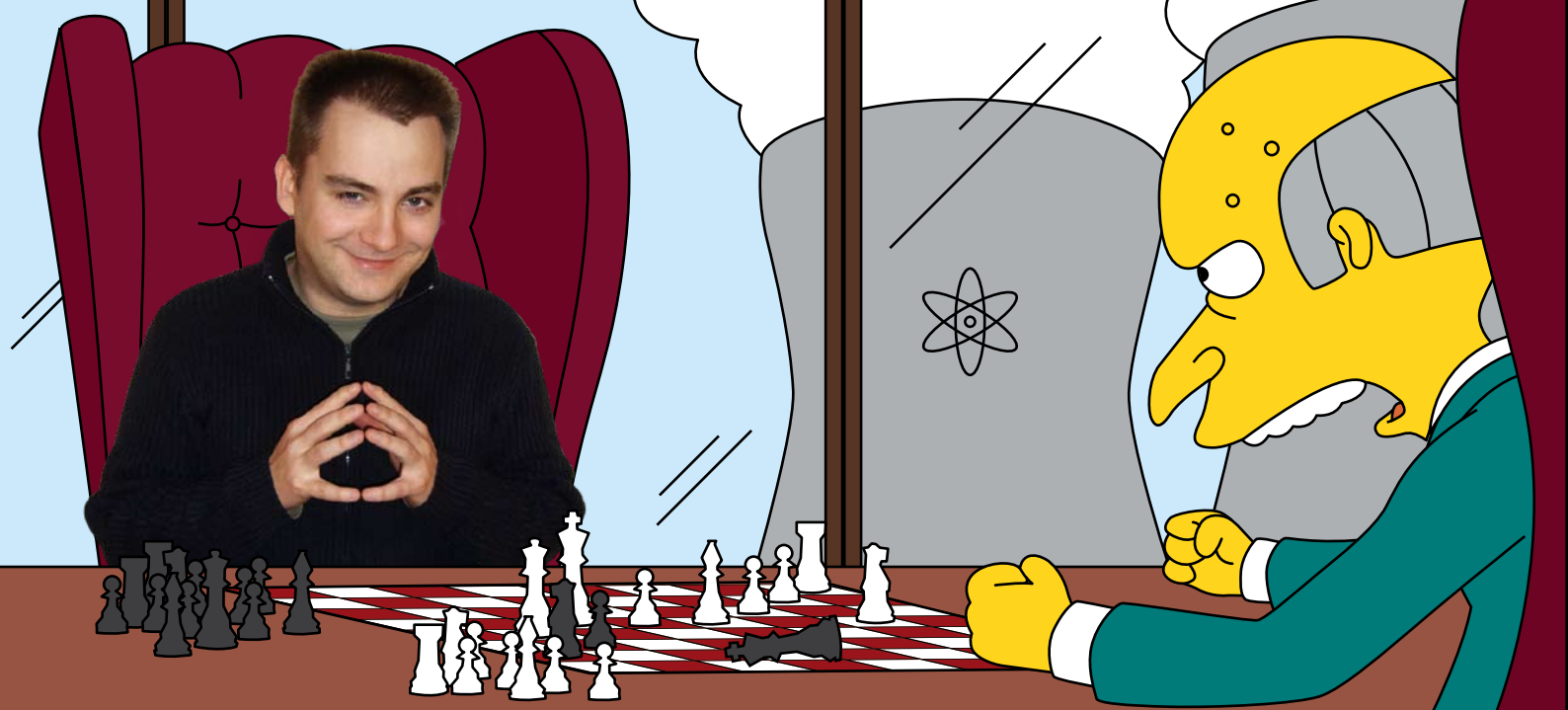
Auch in der klassischen (Print) Kommunikation ist das Brauhaus Riegele mit der neuen Kunden-Zeitung am Puls der Zeit. Passend zum Naturprodukt Bier wird die 8-seitige Zeitung auf einem ungestrichenem Naturpapier in einer Gesamtauflage von 150.000 Stück gedruckt. Bereits zwei Ausgaben wurden mittlerweile u. a. in der Augsburger Allgemeinen als Beileger verteilt.

Eines der Top-Themen der ersten Ausgabe war die Verleihung des Bundesehrenpreises, die höchste Auszeichnung der deutschen Ernährungswirtschaft, der im Jahr 2008 zum ersten Mal an eine Brauerei

verliehen wurde. Wir gratulieren! In der zweiten Ausgabe wurde die neue Riegele Biermanufaktur vorgestellt sowie über den Besuch von Dr. Sebastian Priller in der TV-Sendung „Menschen bei Maischberger“, zum Thema „Bier, Genuss und Lebensfreude“, berichtet.

Neben interessanten Produktinfos kommen auch der Promi-Faktor, interessante Gastro-Tipps und Aktuelles aus der Region nicht zu kurz. Das Brauhaus plant zusammen mit fresh frames jährlich drei Ausgaben zu realisieren.



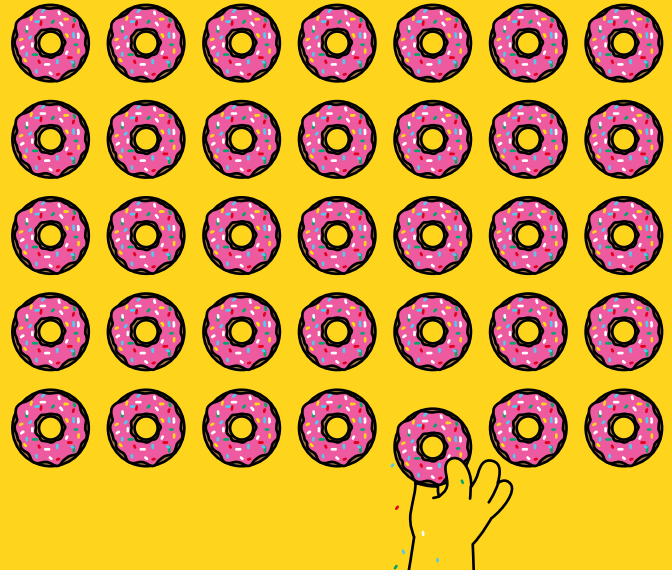


» FRESHPEOPLE

ALEXANDER NIKITIN

Im Sommer 2007 kam Alexander Nikitin (30) von Magdeburg nach Augsburg, um ein Teil des freshTeams zu werden. Auch die ca. 500 km Distanz zur Heimat waren kein Hindernis für ihn bei den „frischen Rahmen“ anzufangen. Seit dem ist er als Anwendungsentwickler in der Technikabteilung ein geschätzter Mitarbeiter mit jahrelanger Berufserfahrung. Bereits in vielen Projekten konnte er sein Knowhow einbringen und dadurch zum Erfolg der Aufträge beitragen.

In seiner Freizeit hält sich Alexander nicht nur körperlich, sondern auch geistig fit. Neben Fußballspielen gehört auch Schach zu seinen Hobbies. Auch die Musik ist ein wichtiger Bestandteil in seiner freien Zeit. Seit über zehn Jahren spielt er Gitarre. Zu seinen Lieblingsserien gehören die Simpsons und Columbo.





» **FRESHKONTAKT**
WE SELL FRESHNESS

fresh frames GmbH & Co. KG

postanschrift

johannes-haag-straße 3

86153 Augsburg

fernsprecher

08 21 | 34 32 24 - 0

fernkopierer

08 21 | 34 32 24 - 99

netz

info@freshframes.com

www.freshframes.com