

freshnewsbook

❄️ 2007



freshframes » internetkonzepte & design®

**„wegen dir
wird augsburg
hellhörig**

wetten?!“

**11
Tau
SEND**

» FRESHINTERN

11TAUSEND – EINE STADTGESELLSCHAFT MACHT SICH AUF DEN WEG

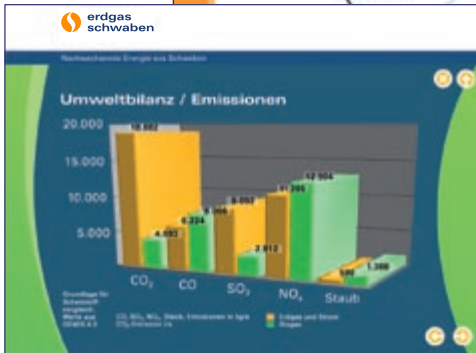
Der Stadtjugendring wettet, dass es gelingen kann bei der nächsten Kommunalwahl 11tausend junge Augsburgener an die Wahlurnen zu bringen, wenn die Stadtgesellschaft sich auf dem Weg bis zur Kommunalwahl ernsthaft mit den Themen und Vorstellungen der Jugendlichen in dieser Stadt auseinandersetzt.

In Augsburg gibt es 28.000 Jugendliche zwischen 18 und 27 Jahren. Gerade in dieser Altersgruppe steckt ein enormes Potential an Kreativität und Engagement für „ihre Themen“.

11tausend soll als Plattform dazu dienen die Themen und Interessen der Jugend in dieser Stadt einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und sie in eine Diskussion um die Zukunft unserer Stadt

aufzunehmen. Über viele Jahre hat die Stadt Augsburg sich auf Ihre historisch bedeutsame Vergangenheit konzentriert und sie in vielen Veranstaltungen zur Selbstdarstellung genutzt. Dies ist wichtig und richtig, aber nicht genug. Der Stadtjugendring Augsburg beobachtet gerade in jüngster Zeit wie Augsburg gerade auch überregional Furore macht mit Themen und Inhalten, die jung sind: jung an Tradition und vor allem von jungen Menschen getragen. Wir sind überzeugt, dass sich noch viel mehr solche positiven Signale auffangen lassen, wenn sich die Stadtgesellschaft für diese positiven Trends öffnet, sie ernst nimmt und fördert. **www.11tausend.de**





» FRESHKONZEPTION ALTERNATIVE ENERGIEQUELLEN: FRESHFRAMES REALISIERT PRÄSENTATION IN FLASH

Die Einsatzmöglichkeiten regenerativer Energien finden derzeit sowohl in Wirtschaft als auch in Politik hohe Beachtung. So ist auch das Versorgungsunternehmen erdgas schwaben mit der Planung eines Biogas- und ORC-Holzheizkraftwerks beschäftigt. Als Grundlage für den Entscheid vor dem Aufsichtsrat und dem Bayerischen Landtag über die Realisierung der Projekte konzipierte fresh frames eine rund 40-minütige Präsentation in Flash. Die Präsentation mit dem Thema „Nachwachsende Energie aus Schwaben“ schafft durch zahlreiche Animationen in 3D eine bildliche Visualisierung der innovativen Heizkraftwerke.

In diesem Sinne zeigt sich auch der Einstieg in die Präsentation dynamisch und attraktiv: Mit Hilfe des Ortsbestimmungsprogramms Google Earth werden die beiden Standorte der Anlagen angeflogen. Die Darstellung eines animierten Produktionsablaufs sowie die Möglichkeit, die Anlage in einem virtuellen Rundgang zu begehen, ermöglichen durch die Programmierung in Flash eine sehr realistische Darstellung der Anlagen. Im Design zeigt sich die Präsentation durch ihre Farbgebung frisch und leicht und bleibt dabei ganz in den Vorgaben des Corporate Design des Versorgungsunternehmens.

Ganz in diesem Sinne wurde auch ein weiteres Flash-Projekt für das Versorgungsunternehmen gestaltet. Der selbst ablaufende Trailer dient

zur Animation der Ausstellung anlässlich der Feierlichkeit „30 Jahre Erdgasversorgung in Nordschwaben“. Anhand einer Landkarte wurde der Aufbau des Erdgasnetzes der vergangenen 30 Jahre visualisiert und an prägnanten Punkten mit historischen Aufnahmen versehen. In enger Zusammenarbeit mit erdgas schwaben und der Graphikerin Bea Schmucker wurden Daten und Bilder recherchiert, um Ausstellung und Präsentation zu einem attraktiven Gesamtensemble werden zu lassen. „30 Jahre Erdgas in Nordschwaben stehen symbolhaft für ein wichtiges Stück bayerischer Wirtschaftsgeschichte“, so Staatsminister Erwin Hubers Resümee zum Abschluss der Veranstaltung.





CARAVANING PARK AUGSBURG



CAMPINGPLATZ BELLA AUGUSTA
VERKAUF | VERMIETUNG | SERVICE | ZUBEHÖR

» FRESHONLINE

INTERNETAUFTRITT WWW.CARAVANINGPARK.DE SOLL LUST AUF URLAUB MACHEN

Urlaub und Freizeit – ein Thema, das für gute Stimmung und Fernweh sorgt. Genau diese Gefühle, soll auch der von fresh frames realisierte Internetauftritt **www.caravaningpark.de** wecken. Die Website lädt nicht nur zu Ferien auf dem Campingplatz nahe Augsburg ein, sondern präsentiert auch die zahlreichen anderen Dienstleistungen wie Service und Verleih der Caravaning Park GmbH.

Auf der Basis einer Logooptimierung wurde für den Kunden ein Corporate Design erarbeitet, das sowohl in Gestaltung als auch in Farbgebung ein Freizeit- und Outdoorgefühl transportieren soll. Dies wird durch typografische Elemente sowie eine plakative Arbeitsweise mit aussagekräftigen Bildern und jahreszeitlich wechselndem Hintergrund erreicht.

So dient das Bild eines Gänseblümchens auf Visiten- und Einladungskarten als Symbol für Natur und Frische zugleich.

Doch neben dem Genuss fürs Auge wurde bei der Realisierung des Projekts auch der Servicegedanke für den Nutzer groß geschrieben. Für größtmögliche Aktualität wurde der Internetauftritt teilweise mit dem freshCMS ausgestattet. Das selbst entwickelte Redaktionstool ermöglicht die eigenständige Pflege und Erweiterung aktualisierungsanfälliger Bereiche der Internetpräsenz. Hierdurch können nicht nur Kosten gespart werden, sondern zudem die vielen Serviceleistungen sowie spezielle Angebote zeitnah eingearbeitet werden. So kann die Entspannung gleich beim surfen auf der Website beginnen.





» FRESHTICKER

ECHTE FRÜHLINGSGEFÜHLE GIBT ES NUR NOCH BEI DEN ESKIMOS

Wenn im Frühling die Natur erwacht, wirkt der Duft, der überall in der Luft liegt, wie Doping fürs Gemüt. Kaum steigen die Temperaturen, stellt der Körper seinen Hormonhaushalt um. Die Laune steigt, die Kleidung wird luftiger - wir bekommen Frühlingsgefühle. Gerade die Licht- und Wärmeempfindlichkeit des Hormons Melatonin soll im Frühling für die gleichnamigen Gefühle sorgen.

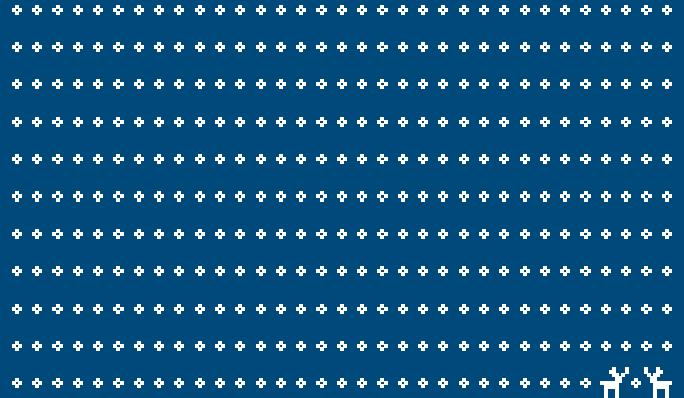
Doch echte - zumindest hormonell gesteuerte - Frühlingsgefühle gibt es laut Hormonforschern nur noch bei den Eskimos. In der zivilisierten Welt mache sich der Wechsel vom Winter zum Frühling nicht mehr bemerkbar. Ein Grund dafür ist, dass wir es im Winter so warm und kuschelig wie im Sommer haben wollen. Außerdem macht Kunstlicht

jeder Art die Nacht zum Tag. Die hell erleuchteten Winternächte lassen uns den Unterschied zum Sommer nicht mehr so stark spüren. Und nicht zuletzt die Vorliebe, im Herbst und Winter gerne in mediterranen oder tropischen Gefilden Urlaub zu machen – nimmt den Lenz vorweg. Für unsere Hormone ist also immer Frühling!



» FRESHPEOPLE THOMAS RAHLF

Technik und Design – einer, der beides gleichermaßen beherrscht, unterstützt seit Anfang des Jahres das Team von fresh frames. Thomas Ralf hat an der Fachhochschule in Augsburg Multimedia studiert und mit Diplom sowohl im Fach Informatik als auch im Bereich Design abgeschlossen. Bei den Frischen Rahmen bringt der 27-Jährige sein Know-how bei der Umsetzung von Projekten im Bereich Webdesign ein. Sein Wissen um die technischen Anforderungen harmonisieren die Arbeitsabläufe. Auch in der Freizeit beweist er Allround-Talent. Neben seinen favorisierten Sportarten Klettern und Bergsteigen gehört das Kochen zu seinen Leidenschaften.





» **FRESHKONTAKT**
WE SELL FRESHNESS

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

postanschrift

johannes-haag-straße 3
86153 Augsburg

fernsprecher

08 21 | 34 32 24 - 0

fernkopierer

08 21 | 34 32 24 - 99

netz

info@freshframes.com
www.freshframes.com