



freshnewsbook
2006



freshframes » internetkonzepte & design®



» FRESHKONZEPTION

WM-FIEBER BEI FRESHFRAMES: AGENTUR GESTALTET KAMPAGNE FÜR WM-PARTY MIT LIVEÜBERTRAGUNGEN AUF DEM RATHAUSPLATZ

Ganz Deutschland begegnet der Fußballweltmeisterschaft im eigenen Land mit Begeisterung und Feierstimmung. Auch in der Fuggerstadt folgten bereits tausende Fußballbegeisterte aller Altersstufen der Einladung des Stadtjugendrings, der Stadt sowie der City-Initiative Augsburg, das Großereignis mit einer Riesenparty auf dem Augsburger Rathausplatz mitzuerleben. Unter dem Motto »Doppelpass« wurden die Vorrundenspiele mit deutscher Beteiligung und wird das Endspiel kostenlos im Rahmen eines Events auf Großbildleinwand übertragen. Das komplette Corporate Design inklusive sämtlicher Printmedien, die seit Wochen als Plakate, Großbanner, Flyer und Postkarten in der Stadt im Umlauf sind, sowie der Internetauftritt

(www.doppelpass.tv) kommen von fresh frames. In der Gestaltung haben die Designer ganz auf knallige Farben und eine Umsetzung im Retro-Look gesetzt. Das »Strahlen-Layout« soll die Dynamik des Themas »Fußball« aufgreifen und die Aufmerksamkeit der Betrachter wecken. Dabei sorgt der Einsatz von Komplementärfarben für Plakativität, erhöhte Signalwirkung und eine Verstärkung des Wiedererkennungseffekts. Dies wird auch durch die Verwendung unverwechselbarer Icons rund um Kicker & Co. erreicht. Für jeden Übertragungstermin wurde ein Leiticon gestaltet, das sich durchgängig auf allen Printprodukten wieder findet. Somit ist eine schnelle und leichtere Orientierung für alle Fans garantiert. Dabei bedient sich das Konzept ausschließ-



lich graphischer Elemente und reduziert die Gestaltung auf das Wesentliche. Abgerundet wird das Konzept durch die Website, die kompakt alle Informationen zu Location, Events und Sonderaktionen bereitstellt. Zusätzlicher Service: eine Webcam mit Blick auf den Rathausplatz, die in 10-minütigem Abstand immer ein aktuelles Bild des Veranstaltungsortes liefert. Neben Plakaten, Postkarten und Co. wurden schließlich für das Großevent Anzeigen sowie ein 6x9m großer Bigprint entworfen und realisiert. Die Idee der Organisatoren ging auf. Bei den bisherigen Übertragungen feuerten jeweils rund 6.000 Fußballanhänger das deutsche Team an!





» FRESHBRANDING

VIERFARBIGE BROSCHÜRE SETZT »WIR.WISS.-FAKULTÄT« DER UNIVERSITÄT AUGSBURG IN SZENE

Auf rund 60 Seiten und in Farbe präsentiert sich die von fresh frames konzipierte Broschüre für die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (wir.wiss.) der Universität Augsburg. Durch die Verwendung moderner Layoutinstrumente, die auf eine schlichte grafische Umsetzung setzen und damit Leichtigkeit erzielen, wird eine helle, freundliche und ansprechende Darstellung der zahlreichen Inhalte gewährleistet. Dabei wurde eine Broschüre realisiert, in welcher Übersichtlichkeit Hand in Hand mit innovativer Aufmachung geht. Inhaltlich gliedert sich das Printprodukt in einen ersten Bereich, der Informationen zum Studium »Cluster Finance & Information« und seinen Möglichkeiten liefert sowie einen rund 30 Seiten umfassenden zweiten Teil,

der den »Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Financial Engineering« vorstellt. Um diese Trennung auch optisch nachvollziehbar zu machen, arbeitet die Broschüre mit unterschiedlicher Farbgebung, die sich durch die Verwendung von Abbildungen und grafischen Elementen in ein harmonisches Ganzes zusammenfügt. Dabei wurde der gestalterische Schwerpunkt – anders als bei den bisher gestalteten Printprodukten für die Universität Augsburg – nicht auf Fotografien sondern auf Strichgrafiken gelegt. Hierdurch ergibt sich ein jüngeres Gesamtbild, dass speziell auf die Zielgruppe »Studenten« abgestimmt ist.





» FRESHTICKER WENN GURKE IN JOGHURT BADET



Steigt das Thermometer an die 30 Grad-Marke ist Abkühlung gerade nach einem heißen Tag im Büro eine wahre Wohltat. Wie Sie nach einem Sprung ins kühle Naß oder einem coolen Drink auch für Erfrischung beim Essen sorgen können, möchten wir Ihnen mit diesem Rezept zeigen. Denn wenn Gurke in Joghurt baden geht, heißt es Abkühlung pur für die Geschmacksnerven. fresh frames wünscht Guten Appetit!

KALTE GURKEN-JOGHURT-SUPPE MIT DILL

Zutaten: 2 Salatgurken, 1 Bund Dill, 300 g Joghurt natur, Salz, Tabasco und nach Belieben frischer Knoblauch

Zubereitung: Die Gurken waschen, längs halbieren und die Kerne entfernen. Dann grob zerkleinern, leicht salzen und eine Stunde ziehen lassen. Anschließend die Gurken zusammen mit ¼ des Joghurts mit dem Stabmixer pürieren, eine Schuss Tabasco (evtl. kleingehackten Knoblauch) zugeben und den restlichen Joghurt mit unterrühren. Kalt genießen und dazu frisches Weißbrot reichen!

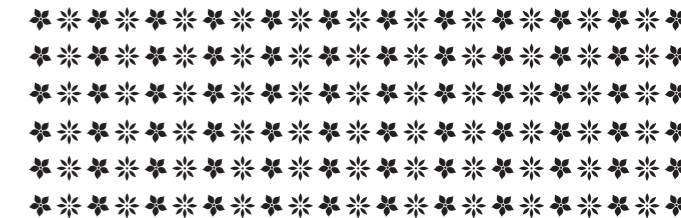


» **FRESHPEOPLE**
STEFANIE LEUKER

Vom schönen Bodensee kam die 28-jährige Steffi Leuker 2002 in die Fuggerstadt, um dort an der Fachhochschule Kommunikationsdesign zu studieren. Neben Ihrer Vorbereitung auf die Diplomarbeit bringt Steffi Leuker ihre kreativen Ideen nun auch im Design-Team von fresh frames ein und ist dabei an der Realisierung von Projekten mit gestalterischem Schwerpunkt in den Bereichen Print und Online beteiligt. Erst nach beruflichen Ambitionen in anderer Richtung erkannte Sie Ihre Talente auf dem Gebiet der Gestaltung und des Design und hat mit dem Studium »genau das Richtige getroffen«.

Während eines einjährigen Auslandsaufenthalts im irländischen Belfast hat die 28-Jährige wichtige Erfahrungen für die Arbeit an gestalte-

rischen Konzepten aus einem ganz neuen Blickwinkel gewinnen können. Bei ihrer Arbeit für fresh frames kann die leidenschaftliche Fotografin und Hobbysportlerin genau diese Impulse anbringen und weiterentwickeln.





» **FRESHKONTAKT**
WE SELL FRESHNESS

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

postanschrift

johannes-haag-straße 3
86153 Augsburg

fernsprecher

08 21 | 34 32 24 - 0

fernkopierer

08 21 | 34 32 24 - 99

netz

info@freshframes.com
www.freshframes.com